

अर्धवार्षिक परीक्षा - 2022-23

कक्षा - बीकॉम III वर्ष

विषय - विपणन के सिद्धान्त / अन्तर्देशीय विपणन

सभी प्रश्नों को हल कीजिये -

सं. - 75

प्रश्न (I) विपणन से क्या आशय है? आधुनिक प्रतियोगितात्मक युग में उसके महत्व को समझाए ?

प्रश्न (II) उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? विपणन में उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के महत्व की व्याख्या कीजिये ?

प्रश्न (III) उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं? प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों को समझाए ?

प्रश्न (IV) अन्तर्देशीय विपणन वातावरण कितने बने हैं? अन्तर्देशीय विपणन वातावरण के आन्तरिक अंश की विवेचना कीजिये ?

प्रश्न (V) उत्पाद प्रमोशन क्या है? अन्तर्देशीय विपणन में इसके महत्व की व्याख्या कीजिये ?